

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Управление в сфере образования и культуры

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): «Управление социально-культурным проектированием и креативная деятельность в образовании»

Целью освоения дисциплины «Управление в сфере образования и культуры», является повышение образовательного и научно-познавательного уровня магистров в области общей теории менеджмента и специфике ее применения в сфере образования и культуры.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными подходами к оценке, обобщению и анализу эффективности инновационного управленческого опыта в сфере образования и культурного развития;
- формирование установки на творческий научный подход к подведению итогов изучения и обобщения передового и инновационного управленческого опыта в сфере образования и культурного развития;
- обеспечение методической и технологической готовности к практическому использованию результатов изучения и обобщения передового и инновационного управленческого опыта в сфере образования и культурного развития в рамках проведения исследований в данной области.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 (квалификация – «магистр»).

В результате освоения ОПОП магистратур должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

знать:

- теоретические основы и ведущие тенденции развития образования и культуры;
- особенности организации системы управления в сфере образования и культуры в условиях взаимодействия образовательных организаций и социума;
- цели, задачи, закономерности, принципы, содержание, формы, методы и средства управления в сфере образования и культуры;
- современные инновационные технологии в социальной сфере, в частности в сфере образования и культуры.

уметь:

- создавать социально-педагогическую и социально-культурную развивающую среду;
- анализировать, проектировать и оценивать социально-образовательный и общественно-культурный процесс и его результаты;

- планировать и реализовывать в процессе социальной деятельности профессиональное саморазвитие, самовоспитание и самообразование;
- работать в команде при разработке и реализации проектов в сфере образования и культуры.

владеть:

- навыками социально-педагогического и социально-культурного общения с обучающимися, родителями, коллегами, представителями различных общественных институтов;
- навыками самоанализа, самоконтроля социально-проектной деятельности, представлять её (презентация и рефлексия);
- технологиями и методами разработки социальных проектов в сфере образования и культуры.

Содержание дисциплины. Основные понятия в сфере образования и культуры. Система механизмов менеджмента в сфере образования и культуры. Методологические основы менеджмента в сфере образования и культуры. Инфраструктура менеджмента и интеграционные процессы в менеджменте в сфере образования и культуры. Государственное управление в сфере образования и культуры как элемент сложной системы, обеспечивающий ее сохранение и развитие. Управление в сфере образования и культуры как достижение целейластной вертикали. Управление в сфере образования и культуры как процесс циркуляции и преобразования информации, обеспечение оптимальных коммуникаций и каналов связей в функционирующей системе вертикали власти. Управление в сфере образования и культуры как координация совместных действий институтов гражданского общества и деятельности властной вертикали. Виды государственного регулирования в сфере образования и культуры.

Особенности организации деятельности органов региональной власти в сфере образования и культуры. Управление в сфере образования и культуры как достижение целей властной вертикали региона. Управление в сфере образования и культуры как процесс преобразований и эффективного регионального управления, направленный на максимальное удовлетворение интересов населения. Управление в сфере образования и культуры как координация совместных действий институтов гражданского общества и деятельности властной вертикали Карачаево-Черкесии.

Особенности организации деятельности органов местного самоуправления в сфере образования и культуры. Управление в сфере образования и культуры как достижение целей властной вертикали муниципалитетов Карачаево-Черкесии. Управление в сфере образования и культуры как процесс преобразований и эффективного муниципального управления, направленный на максимальное удовлетворение интересов населения проживающего на территории муниципальных образований Карачаево-Черкесии. Управление в сфере образования и культуры как координация совместных действий институтов гражданского общества и деятельности властной вертикали муниципалитетов Карачаево-Черкесии.

Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование. Типы организационных структур управления. Организационная структура управления творческими коллективами. Проектирование организационной структуры управления. Формирование финансовой стратегии организации. Образовательное и социокультурное проектирование.

Учет затрат: обзор финансово-экономических инструментов и методов. Оптимизация затрат. Управление затратами (долгосрочное и краткосрочное). Прогнозирование доходов и расходов.

Организационное построение финансового менеджмента в учреждениях образования и культуры разных организационно-правовых форм.

Оперативное финансовое планирование и контроль. Оценка фактических результатов финансовой деятельности. Маркетинговый подход в менеджменте образования и культуры.

Стратегический уровень организационного мышления. Соответствие деятельности учреждения образования и культуры с тенденциями развития образования и культуры доминирующими ценностями в российском обществе.

Миссия и цели стратегического менеджмента в современном учреждениях образования и культуры. Внутреннее и внешнее позиционирование учреждений образования и культуры. Анализ внешней среды. Анализ внутренних ресурсов. Выбор эффективной организационной структуры. Определение конкурентной позиции. Формулирование стратегии, стратегическое планирование, реализация стратегических планов.

Стратегический и операционный маркетинг. Место и роль маркетинга в управлении учреждений образования и культуры. Рынок и его основные показатели. Маркетинговый комплекс: услуга, цена, продвижение, продажа. Стратегии продвижения. Коммуникация как метод обеспечения благоприятной среды управления образования и культуры.

Реклама. Стимулирование продаж. Авторское право и регулирование основных имущественных прав российских учреждений образования и культуры различных форм собственности. Смежные (исполнительские) права.

Деловая коммуникация. Основы переговорного процесса и делового взаимодействия. Основы персонального общения. Эффективная деловая беседа. Управление беседой. Активное слушание. Невербальные компоненты общения. Сдерживающие факторы эффективной коммуникации.

Этика, этикет, адекватное поведение. Подготовка к переговорам. Условия и стадии ведения переговоров. Типы и стили ведения переговоров. Деловые совещания. Стандарты и требования к деловому письму. Различия между письмами в государственные и коммерческие организации. Основы эффективной работы с корреспонденцией. Формы и методы воздействия на адресата.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока 1. Б1.В.02

Требования к предварительной подготовке студентов. Изучение дисциплины «Управление в сфере образования и культуры» необходимо для успешного освоения дисциплин профессионального цикла «Государственно-общественное управление в образовании», «Анализ проблемных ситуаций в образовании», «Оценка качества образования как инструмент проектирования» и другие.

Трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов (18 часов - лек., 18 часов - практич., 72 часа - СРС).

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 1 семестр – экзамен.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций УК-3, ПК-1, ПК-7.